

WORLD PRESS PHOTO 10

et trois expositions marquantes

Best of The Gazette • les 50 ans de Châtelaine • HAÏTI À VIF

Pour la cinquième année consécutive, l'exposition du World Press Photo fait escale à Montréal. Présentée dans plus de 100 villes à travers le monde, c'est une occasion unique pour tous de capter en un même endroit autant les moments forts de l'année que les petites et grandes splendeurs de la vie. Le jury international de cette 53^e édition du World Press Photo a choisi pour grand gagnant une photo du photographe italien Pietro Masturzo. Sur cette image on peut voir une femme qui hurle sa protestation sur le toit d'une maison à Téhéran, le 24 juin 2009. La photo gagnante fait partie d'une histoire qui dépeint les nuits qui suivent l'élection présidentielle contestée en Iran, lorsque le peuple hurle son mécontentement des toits et des balcons après de vives protestations qui eurent lieu dans les rues le jour. Le reportage photo complet s'est mérité le premier prix dans la catégorie « People in the News ».

Quelques statistiques

Le jury a remis cette année des prix dans 10 catégories à 62 photographes de 22 nationalités. Au cours des 2 semaines qui précèdent l'annonce des gagnants, le jury a visionné un nombre record de photos, soit 101 960 images soumises par 5 847 photographes de 128 nationalités différentes.



WORLD PRESS PHOTO DE L'ANNÉE 2009

Pietro Masturzo, Italie


Une femme hurle sa protestation sur le toit d'une maison à Téhéran, suite au résultat de l'élection présidentielle le 24 juin 2009

Le World Press Photo, ce n'est pas que des événements politiques marquants, on y retrouve également des photos exceptionnelles d'animaux ainsi que les grandes compétitions sportives. (Les photos des pub)

À Montréal le World Press Photo se veut également l'occasion de réunir sous un même toit des expositions prestigieuses.

Cet automne, **Châtelaine** célèbre son cinquantième anniversaire. Pour souligner l'événement, le magazine présente 50 de ses pages couvertures les plus marquantes depuis 1960. Une occasion extraordinaire de revivre l'histoire de *Châtelaine* et l'évolution des femmes du Québec grâce à cette importante rétrospective.

Une initiative de le photographe indépendante Normande Blouin, l'exposition **HAÏTI À VIF** réunira de saisissantes images captées après le tremblement de terre du 12 janvier dernier. Les visiteurs pourront ainsi apprécier les œuvres d'une quinzaine de photographes qui portent un regard à la fois documentaire et émouvant sur la tragédie.

Enfin, l'exposition **The Best of The Gazette** sera l'occasion de découvrir l'œuvre de huit photographes de The Gazette. Que ce soit à travers une photo d'actualité, un clin d'oeil humoristique ou en tant que témoin d'une catastrophe, chacun d'entre eux raconte une histoire, mais aussi l'Histoire. Retrouvez ces photos ainsi que de nombreuses autres sur montrealgazette.com/portfolio 

À propos du World Press Photo

Organisation indépendante à but non lucratif créée aux Pays-Bas en 1955, le World Press Photo a comme objectif de stimuler et de promouvoir dans le monde entier le travail des reporters-photographes professionnels. L'organisation du World Press Photo s'est développée pour devenir au fil des années une plateforme indépendante pour la photographie de presse et le libre échange de l'information.

Pour réaliser ses objectifs, World Press Photo organise le concours annuel de la photographie, le plus prestigieux et le plus important au monde. Les photographies primées sont réunies dans une exposition ambulante vue chaque année par plus de deux millions de visiteurs, dans 50 pays. Le catalogue de l'exposition présentant toutes les photographies primées est publié chaque année en six langues.

Les activités de l'organisation s'appuient sur les principes suivants : indépendance politique, respect du travail des photographes de presse et refus de censure. Outre la gestion du programme extensif des expositions, l'organisation surveille de près les développements dans le domaine de la photographie de presse. Son calendrier annuel réserve une place toujours plus importante aux projets éducatifs. Des séminaires et stages de formation sont donnés chaque année par des professionnels accomplis de la photographie de presse.

À propos de The Gazette

Fondée en 1778, The Gazette est un des plus anciens quotidiens de l'Amérique du Nord et représente le moyen de communication numéro un desservant l'important marché anglophone de Montréal. Le vaste auditoire de The Gazette est représenté par un lectorat loyal et exclusif; chaque semaine, 69 % de la population anglophone montréalaise lit le quotidien. The Gazette a aussi une présence importante sur Internet à travers son site www.montrealgazette.com, ainsi qu'une variété de publications et produits numériques tels www.habsinsideout.com, www.alsinsideout.com, www.westislandgazette.com, The Gazette E-Offers, son *widget* et son **infolettre** *Food & Wine*. Les mots d'ordre de The Gazette sont la crédibilité, la serviabilité, l'intelligence et l'ouverture d'esprit.

Musée Juste pour rire • 2111 boul. St. Laurent

Info/billets : 514-845-2322

<http://www.hahaha.com/worldpressphoto>

-30-

Source :



Natalie Bibeau

514-803-1471

nata@natapr.com

Thara Tremblay-Nantel

514-524-1471

info@natapr.com

