

CHARGÉ(E) DE PROJET – COMMUNICATIONS

Description du poste :

Sous la supervision de la coordonnatrice des projets, vous travaillerez en étroite collaboration avec le directeur général et les chargés de projets. Vous aurez les responsabilités suivantes :

- Mettre en œuvre le plan de communication de Mission Design et assurer le développement stratégique des communications
- Coordonner les relations de presse et les fournisseurs de services professionnels
- Établir et entretenir les relations avec les médias
- Développer des partenariats média
- Développer et organiser divers événements, notamment le lancement du portail
- Préparer les rapports de visibilité pour les partenaires
- Rédiger et/ou réviser l'ensemble des communications (publicités, communiqués de presse, correspondance ministérielle, discours)
- Coordonner la production des supports de communications (publicités, objets promotionnels, etc.)
- Être le gardien de la marque Mission Design (image, message et utilisation de logotype)
- Tenir à jour la revue de presse de Mission Design
- Effectuer la mise à jour des contenus du portail du design Québécois
- Assurer notre présence sur les réseaux sociaux
- Élaborer des stratégies de développement du portail

Exigences / compétences recherchées :

- Diplôme d'études universitaires de premier cycle en communications, marketing, journalisme, lettres ou autre discipline pertinente
- Minimum de 3 à 5 ans d'expérience en communication et/ou marketing et/ou relations publiques dans un poste similaire
- Bilingue et excellentes compétences en rédaction
- Capacité à travailler en équipe et excellente capacité à gérer le stress dans un contexte de travail en évolution, tout en respectant les délais

Lieu de travail : bureau de projets à Montréal

Pour de plus amples renseignements au sujet de ce poste ou pour en savoir plus au sujet de Mission Design, veuillez consulter notre site à www.missiondesign.org

Nous remercions tous les candidats pour leur intérêt. Toutefois, nous ne communiquerons qu'avec ceux qui seront retenus pour une entrevue.

Date limite : 22 septembre 2010

Contact : Karine Nadotti

Courriel : k.nadotti@missiondesign.org