

INDEX DESIGN

Édition 2009 No. 2 N° 1
DESIGNER (NAME) TEL. ADDRESS E-MAIL WEBSITE PHOTOGRAPHY
MAILING LIST OF SUPPLIERS PRODUCTS AND SERVICES



– Index-Design, la plateforme internet canadienne consacrée au design d'intérieur

+

« Nous avons voulu créer un outil pour les designers d'intérieur canadiens qui soit à la fois facile d'utilisation et complet, avec des liens utiles renvoyant le lecteur vers des sites internet. La dernière année a permis à notre équipe de rassembler encore plus d'informations afin de compléter notre banque de données existante. Cette nouvelle édition regroupe plus de 4000 entrées regroupées dans 11 grandes catégories. Vous y trouverez encore plus de produits et de fournisseurs canadiens, sélectionnés par notre équipe pour la qualité de leurs produits et de leurs services. » explique Anne Tremblay, d'Index-Design.

4000 références sont répertoriées et classées selon **onze catégories** (accessoires, éclairage, produits architecturaux, mobilier, salle de bain, etc...). Dans chacune de ces catégories, on retrouve une liste de fournisseurs et une liste de produits.

En parallèle, ce répertoire présente un contenu rédactionnel qui aborde des thèmes spécifiques. Les profils de sept firmes de design d'intérieur canadiennes y sont détaillés (comme Blazygerard à Montréal et Yabu Pushelberg à Toronto). Les nouvelles publications sur le design y sont présentées également.

Le dernier **répertoire 2009**, lancé le 14 mai 2009 chez Meubles Re-No, se présente sous la forme d'un cahier de 306 pages en format lettre. Il a été réalisé en partenariat avec l'agence Stand Montréal. Il sera réédité chaque année, avec une actualisation de son contenu. Distribué aux professionnels de l'aménagement intérieur du Québec et de l'Ontario, il sera également disponible en kiosque et en ligne pour la somme de 19,95\$.

Index-Design : la plateforme internet canadienne du design d'intérieur

Index-Design s'est donné pour mission de devenir la plaque tournante de la communauté du design d'intérieur au Canada. Sa plateforme internet rend donc accessible une base de données évolutive dans laquelle les designers (et les particuliers) peuvent aller chercher toutes les ressources dont ils ont besoin (produits, fournisseurs et événements).

Mais, à travers son cybermagazine, Index-Design offre aussi une plateforme informative, où chacun peut se documenter sur la situation du design d'intérieur en général, à travers un bimestriel virtuel thématique, présentant des profils d'entreprises et de personnalités du design, ainsi que des tendances générales sur certains aspects du marché du design d'intérieur au Canada et dans le monde.

Le credo d'Index-Design est de fournir une plateforme ressource « faite par des designers pour les designers ». Il constitue ainsi le moyen idéal pour rejoindre les professionnels du design d'intérieur, ainsi que les particuliers à la recherche de nouveaux produits et services.

Index-Design : dans le top 30 des jeunes entrepreneurs québécois

Index-Design est une entreprise née en 2006, à l'initiative de deux jeunes designers, Anne Tremblay et Jessica Rivière Gomez. Depuis lors, la société n'a cessé son expansion, comptant sur l'appui de nombreux acteurs influents, qui ont très tôt cru dans son potentiel de développement.

On retrouve, parmi ses partenaires fidèles, qui ont participé à sa réussite, des entreprises comme SICO, InterfaceFLOR, Techni-Logique, Infopresse et, ainsi que des organismes tels que FERDIE (Fonds d'Études et Recherche en Design d'Intérieur), le SAJE Montréal Métro (Service d'Aide aux Jeunes Entrepreneurs) et le CDEC Centre-Nord.

En 2006, Index-Design recevait le premier prix dans la catégorie services du Concours Québécois en Entrepreneuriat de l'Est de Montréal. L'année suivante, la société obtenait une bourse de la fondation du maire de Montréal pour la jeunesse. En 2008, le Journal de Montréal l'inscrivait parmi le top 30 des jeunes entrepreneurs québécois de moins de trente ans à surveiller.

Pour plus d'information : www.index-design.ca